



TÄGLICH EINEN SCHRITT WEITER –  
STEHEN BLEIBEN KENNEN WIR NICHT.

# NACHHALTIGKEIT

BERICHT 2025

# «WE STAGE GREAT EMOTIONS»

Unter diesem Slogan sorgen wir als grösste Multifunktionale Indoor-Location der Schweiz für bewegende Auftritte.

Das 1939 erbaute und 2005 umgebaute sowie erweiterte, denkmalgeschützte Hallenstadion Zürich ist weit über die Landesgrenzen hinaus als beliebter Austragungsort für Grossevents bekannt. Auf einer Gesamtfläche von 14 300 Quadratmetern ist unsere ARENA die ideale Bühne für Weltstars aus Pop, Rock, Unterhaltung, Sport und Kultur und bietet zudem den geeigneten Rahmen für Corporate Events aller Grössen wie Generalversammlungen, Fachtagungen oder auch Galadinner für bis zu 15 000 Besucher\*innen. Die Spezialität des Hallenstadions Zürich ist seine Wandelbarkeit – möglich ist alles, was auf 80 x 40 m Platz findet.



**KEINE WIRTSCHAFT  
OHNE EINE GESELLSCHAFT,  
KEINE GESELLSCHAFT  
OHNE ÖKOLOGIE.**

Das Hallenstadion Zürich übernimmt Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung und richtet sein Handeln konsequent an ökologischen, ökonomischen und sozialen Prinzipien aus. Die drei Säulen der Nachhaltigkeit bilden die Grundlage unserer strategischen Ausrichtung.

## UNSERE GRUNDWERTE

- Minimierung von Abfall und Food Waste
- Soziale Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Partnern und Lieferant\*innen
- Nachhaltige Beschaffung und ressourcenschonender Betrieb
- Einhaltung gesetzlicher Vorgaben
- Regelmässige Überprüfung und Weiterentwicklung unserer Standards

## UNSERE ZIELE

1. Positionierung als nachhaltige Eventlocation mit höchsten Standards
2. Berücksichtigung regionaler Nachhaltigkeitsziele
3. Internationale Zertifizierung unserer Nachhaltigkeitsleistung
4. Kontinuierliche Reduktion von Emissionen
5. Einbindung aller Mitarbeitenden und Stakeholder

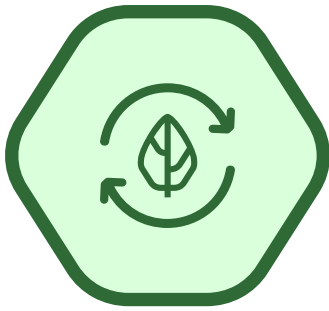
# VERANSTALTUNGEN 2025

Unsere zahlreichen Events im Jahr 2025 zeigen: Nachhaltiges Handeln hat grossen Einfluss. Gemeinsam haben wir Emotionen geteilt, Netzwerke gestärkt und Momente geschaffen, die bewegen – ganz im Sinne unseres Mottos „We stage great emotions“.

	Veranstaltungen	Besucher*innen
Total aller Arena Veranstaltungen	<b>110</b>	936'838
Total Rock Konzerte	14	134'452
Total Heavy-Metal Konzerte	11	101'219
Total Pop Konzerte	25	277'926
Total Hip-Hip / Rap Konzerte	6	67'781
Total Latin Konzerte	3	35'463
Total Schlager Konzerte	4	43'201
Total Klassik Konzerte	5	36'293
Total Comedy	7	44'597
Total Shows	20	150'134
Total Sport	3	11'734
Total GV	3	4'000
Total CE	6	16'838
Total Kongress	3	13'200

Wir freuen uns, diesen Weg 2026 mit neuen Initiativen fortzusetzen.





# ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Der respektvolle Umgang mit der Umwelt ist fest in unserer Unternehmensstrategie verankert. Mit gezielten Massnahmen verbessern wir laufend unsere ökologische Bilanz und fördern das Umweltbewusstsein bei Mitarbeitenden, Besuchenden und Kund\*innen.

## ENERGIEVERSORGUNG

Ein Event benötigt zahlreiche technische Anlagen und ist daher ein hoher Energieverbraucher. Im Bewusstsein dieser Tatsache setzen wir alles daran, auch im Bereich des Energieverbrauchs möglichst umweltschonende Verfahren einzusetzen.

**Das Hallenstadion bezieht seinen Strom zu 100% aus erneuerbaren Energiequellen (Wasserkraft Europa, ewz) und nutzt umweltfreundliche Fernwärme aus regionaler Wertschöpfung. Damit reduzieren wir den CO<sup>2</sup> - Ausstoss und fördern eine nachhaltige Energiepolitik.**

Seit 2016 sorgt eine moderne Wärmepumpe für besonders effiziente Energienutzung:

- Im Winter liefert sie Klimakälte und nutzt gleichzeitig die entstehende Wärme.
- Im Sommer deckt sie den Warmwasserbedarf, wodurch der Ölkessel nicht benötigt wird.
- Zusätzlich wird Abwärme aus der Kälteanlage zur Vorwärmung des Brauchwassers verwendet.

Mit dem Kanton Zürich besteht eine Zielvereinbarung zur kontinuierlichen Verbesserung der Energieeffizienz, die jährlich überprüft wird.

### Tägliche Energiesparmassnahmen

- Zentrale Stromabschaltung aller Bürogeräte
- Eco-Zertifizierungen bei Neuanschaffungen
- Bewegungsmelder zur Lichtsteuerung
- LED-Beleuchtung in der gesamten Arena
- Reduzierter Lüftungsbetrieb bei nicht ausverkauften Events
- Abschaltung von Kühlgeräten in der Sommerpause



## WASSERVERBRAUCH

Den grössten Erfolg bei der Reduktion unseres Wasserverbrauchs erzielten wir durch die Umrüstung sämtlichen Pissiors im Hallenstadion auf wasserlose Urinale des Herstellers URIMAT. Seit der Umsetzung im Jahr 2020 sparen wir dadurch jährlich rund 4 Millionen Liter Trinkwasser.

Zusätzlich sind alle unsere Toilettenanlagen mit sensorgesteuerten Wasserhähnen ausgestattet. Diese Technologie ermöglicht eine bedarfsgerechte Nutzung und reduziert den Wasserverbrauch um bis zu 50%.

**Jährliche Einsparung seit 2020 =  
4 000 000L Trinkwasser**

Dank der Umstellung von mehr als 100 Pissiors auf die wasserlosen Urinale von Urimat.



**2067 kg Lebensmittel eingekauft  
davon 34 kg Foodwaste = 1.64%**

Das Beispiel vom Muse Konzert zeigt auf, wie jahrelange Erfahrung den Foodwast reduziert. Das sind beim einem Konzert mit 13 000 Besucher nur 0.002 kg pro Person.

## GASTRONOMIE

### EINKAUF

Unsere Partner wählen wir sorgfältig nach qualitativ hochwertigen Waren und Dienstleistungen, fortschrittlichem Umweltbewusstsein und nachhaltigen Herstellungsmethoden aus.

- Beim Einkauf wird auf qualitativ hochwertige, möglichst der Saison entsprechende Produkte von regionalen Lieferanten gesetzt.
- Wir achten wo möglich und sinnvoll auf «Fair-Trade», Bio- und mit ECO-Labels gekennzeichnete Produkte.

### FOODWASTE-REDUKTION

Foodwaste lässt sich nicht vollständig vermeiden – wir minimieren ihn durch vorausschauende Planung und sinnvolle Weiterverwendung

Übrig gebliebene Esswaren werden Reinigungskräften zur Verfügung gestellt. Beispielhafte Foodwaste-Quoten:

- Generalversammlung: 859kg Lebensmittel für 1200 Personen produziert, davon 9.427kg Foodwaste entspricht 0.007 kg pro Person
- Muse Konzert: 2067kg Lebensmittel eingekauft, davon 34 kg Foodwaste = 1.64%. Das sind bei einem Konzert mit 13 000 Besucher nur 0.002 kg pro Person

(Zum Vergleich; ein Apfel wiegt zwischen 0.15 bis 0.25kg)

Ein weiteres Beispiel für unseren verantwortungsvollen Ressourceneinsatz ist der Umgang mit Frittieröl: Durch den Einsatz von Magnesol-Filtern verlängern wir die Haltbarkeit des Öls und reduzieren den Verbrauch um bis zu 70%, bei gleichbleibend hoher Qualität.

## ABFALLMANAGEMENT & RECYCLING

Im Eventbetrieb entsteht insbesondere durch Gastronomie im Take-away-Bereich und durch Papierhandtücher auf den Toiletten eine erhebliche Menge an Abfall. Wir sensibilisieren Mitarbeitende und Gäste für einen bewussten Umgang mit Materialien und setzen laufend neue, ökologischere Lösungen um.

Eine saubere und korrekte Entsorgung ist bei uns Standard. Unser Abfallkonzept wird regelmässig überprüft und weiterentwickelt. Im Frühjahr 2024 haben wir gemeinsam mit Swiss Recycle eine umfassende Analyse unseres Recyclingkonzepts durchgeführt, um weitere Optimierungspotenziale zu identifizieren.

### WIR TRENNEN UND ENTSORGEN FACHGERECHT

- Aludosen (Getränkedosen)
- Alu-Kaffeekapseln
- Altglas
- Altholz
- Altkupfer
- Altmetall
- Batterien
- Elektroschrott
- Karton
- Leuchtmittel
- Papier
- PET-Flaschen
- Weissblech (Konservendosen)
- Altöl und Bioabfälle (durch zertifizierte externe Entsorgungsfirmen)

Mit diesen Massnahmen leisten wir einen aktiven Beitrag zur Ressourcenschonung und zur Förderung der Kreislaufwirtschaft.



### TORK PAPERCIRCLE®

#### Kreislauf für Papierhandtücher

Mit Tork PaperCircle® werden gebrauchte Papierhandtücher zu neuen Hygienepapierprodukten recycelt. So sparen wir jährlich rund 40 Tonnen Abfall und fördern die Kreislaufwirtschaft.

### CLEAN-UP DAY

Das Hallenstadion Zürich nimmt jedes Jahr am nationalen Clean-Up Day teil. Damit setzen wir ein klares Zeichen gegen Littering und für eine saubere, lebenswerte Umwelt.

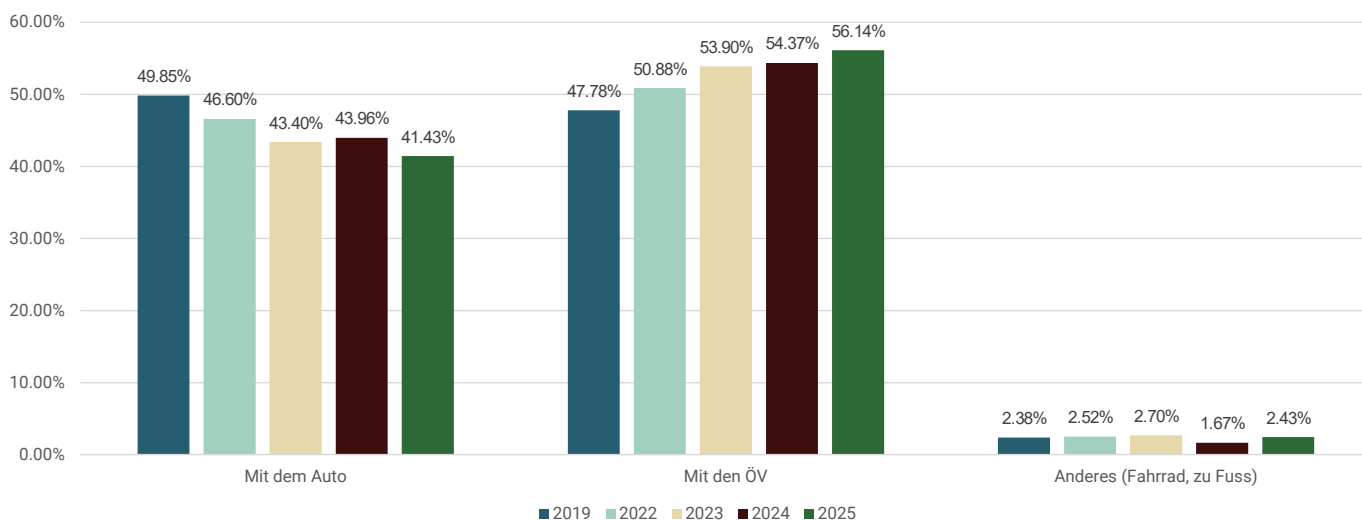
# VERKEHR

## ARBEITSWEG

Mitarbeitende, welche mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen, unterstützen wir mit CHF 600 pro Jahr. Zudem übernehmen wir für alle Mitarbeitenden die Kosten für das Halbtax-Abo.

## ANFAHRT VERANSTALTUNGEN

Mit der Tram- und Busstation «Messe/Hallenstadion» direkt neben dem Hallenstadion sowie dem Bahnhof Oerlikon, der nur fünf Gehminuten entfernt ist, verfügt das Hallenstadion über eine ausgezeichnete Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel. Die SBB bietet mit RailAway für ausgewählte Events im Hallenstadion Kombi-Angebote an. Auch Fahrradständer sind in unmittelbarer Nähe zu finden. Deshalb motivieren wir unsere Gäste aktiv, mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen. Der Erfolg unserer Kommunikation zeigt sich in unserer jährlichen Besucherbefragung:



## GESCHÄFTSREISEN

Wir bemühen uns, Geschäftsreisen zu minimieren und nachhaltige Transportmittel zu nutzen. Unvermeidbare Flugreisen kompensieren wir durch CO<sup>2</sup>-Beiträge bei myClimate.

2025 haben wir 47.5t CO<sup>2</sup> mit CHF 1'187.00 für myClimate Klimaschutzprojekte kompensiert.

# KOMMUNIKATION

## DIGITALE KOMMUNIKATION

Wir setzen auf digitale Kommunikation und verzichten, wo immer möglich, auf gedruckte Broschüren und Flyer. Auf diese Weise erreichen wir unsere Kund\*innen nicht nur gezielter und schneller, sondern auch nachhaltiger.

## DIGITAL SIGNAGE

Seit 2019 wurde die Signaletik, welche mehrmals jährlich erneuert werden musste, durch Screens für eine digitale und flexible Kommunikation sowie Wegleitung schrittweise ersetzt. Im Sommer 2024 konnten die letzten Signalisationen digitalisiert werden und im Sommer 2025 die analogen Plakatstellen.

## EINKAUFSRICHTLINIEN

Unsere Einkaufspolitik ist integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und basiert auf ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Prinzipien, welche jährlich überprüft werden. Wir setzen auf:

- Regionale und nachhaltige Beschaffung
- Langfristige Partnerschaften mit Lieferanten
- Bevorzugung umweltschonender Herstellungs- und Transportmethoden
- Hohe Qualitätsstandards bei Produkten und Dienstleistungen
- Einhaltung gesetzlicher Vorgaben





# GESELLSCHAFTLICHE NACHHALTIGKEIT

Wir übernehmen soziale Verantwortung – sowohl im Unternehmen als auch im Austausch mit unseren Stakeholdern. Seriöse Geschäftspraktiken und die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben sind für uns selbstverständlich. Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden und Gäste haben oberste Priorität. Unsere Sicherheitsrichtlinien werden laufend überprüft und weiterentwickelt.

## ARBEITSKULTUR UND RAHMENBEDINGUNGEN

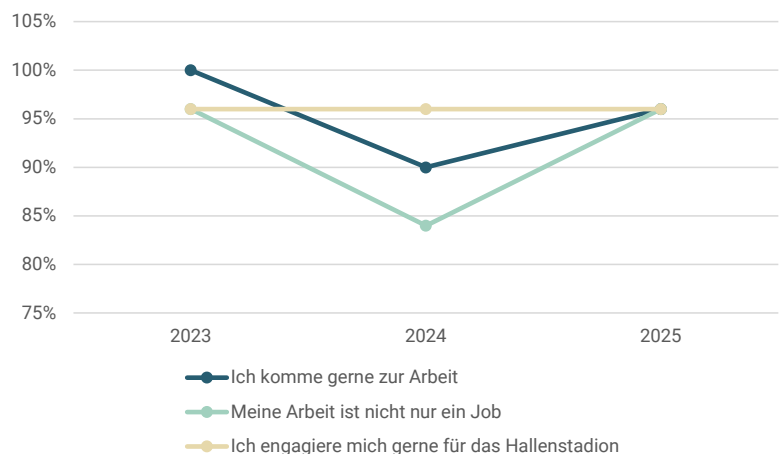
Unsere Arbeitskultur basiert auf Selbständigkeit, Motivation und Teamgeist. Wir bieten attraktive Arbeitsbedingungen, darunter:

- Förderung der Geschlechtergleichstellung, z. B. durch inklusive Stellenausschreibungen
- Verbindliche Weisungen zu sexueller Belästigung und Mobbing, mit externer Anlaufstelle
- Flexibles Arbeitszeitmodell mit Gleitzeit und Homeoffice (max. 2 Tage/ Woche)
- Bonusreglement seit 2024 zur Beteiligung am wirtschaftlichen Erfolg
- Finanzielle Unterstützung für berufsbezogene Weiterbildungen
- Attraktive Benefits wie Vergünstigungen für StarLounge, Logen, STUDIOS und Freikartenkontingente

## MITARBEITENDENBEFRAGUNG

Einmal jährlich führen wir eine anonyme Befragung zu Themen wie Arbeitsumfeld, Führung, Weiterbildung und Zusammenarbeit durch. Das Feedback wird gemeinsam ausgewertet und fließt direkt in konkrete Verbesserungsmassnahmen ein – für ein starkes, motiviertes Team.

Zufriedenheit Mitarbeitende 2023 bis 2025:



## GESUNDHEITSFÖRDERUNG «FIT FOR HASTA»

Um die Gesundheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden weiter zu fördern, bietet das Hallenstadion das Gesundheitsförderungsprogramm «Fit for Hasta» an. Das Programm umfasst:

- Wöchentliche Sportsessions im Hallenstadion
- Jährliche Gesundheitsworkshops
- Gruppensport-Communities
- Übertragbare Sportabos fürs Fitnesscenter
- Täglicher Früchtekorb im Pausenraum

## MITARBEITENDEN-STATISTIK

Die folgenden Kennzahlen geben einen Überblick über unsere Belegschaft und deren Zusammensetzung per Ende 2025 in Bezug auf Vielfalt, Arbeitsmodelle und Entwicklungsmöglichkeiten.

Anzahl Festangestellte	37
Anzahl Mitarbeitende auf Zeit	98
Anzahl Frauen gesamt	55 (41%)
Anzahl Männer gesamt	80 (59%)
Anzahl Teilzeit (Festangestellte)	10 (27%)
Anzahl Vollzeit (Festangestellte)	27 (73%)
Durchschnittsalter aller Mitarbeitenden	50
Durchschnittsalter Festangestellte	43
Durchschnittsalter Mitarbeitende auf Zeit	46

## SICHERHEITS- & GESUNDHEITSCHUTZASPEKTE

Die Gesundheit der Mitarbeitenden ist der AG Hallenstadion ein Anliegen. Alle Mitarbeitenden werden dazu angehalten, sich an die entsprechenden Sicherheitsstandards zu halten.

- Verpflichtende Nutzung von Persönlicher Schutzausrüstung (PSA)
- Ergonomische Arbeitsplätze mit individuell verstellbarem Mobiliar
- Handbuch für Arbeitssicherheit und aktueller Notfallplan

## KORRUPTIONSPRÄVENTION

Die Richtlinien zu Bestechung und Korruption sind in den Weisungen für Mitarbeitende verankert.



## BARRIEREFREIHEIT

**Wir legen grossen Wert darauf, dass unsere Gäste mit Beeinträchtigungen ihren Hallenstadion-Besuch geniessen können.**

- Rollstuhlgängige Haupteingänge und Büroflächen
- Rollstuhlplätze mit Begleitperson und guter Sicht
- Behindertengerechte Toiletten in unmittelbarer Nähe

Unsere Informationen zur Barrierefreiheit sind neu auch über die Plattform OK:GO verfügbar. Damit erleichtern wir die Planung für alle Gäste und setzen ein Zeichen für mehr Inklusion und Transparenz. [Zugänglichkeit Informationen Hallenstadion Zürich.](#)



## DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION

Das Hallenstadion engagiert sich aktiv für Vielfalt, Gleichberechtigung und Eingliederung. Ein dediziertes internes Team beschäftigt sich regelmässig mit diesen wichtigen Themen. Zusätzlich zu den internen Bemühungen ist das Hallenstadion auch Mitglied der „EqualVoice United“-Initiative von Ringier, die sich für die Sichtbarkeit von Frauen in den Medien einsetzt und das Ziel verfolgt, Frauen und Männern eine gleichwertige Stimme zu geben.

In Zusammenarbeit mit «Zürich schaut hin» haben wir 2025 eine interne Schulung zu den Themen Sexismus, Homo- und Transfeindlichkeit durchgeführt. Um das Bewusstsein weiter zu stärken, planen wir Folgeworkshops zu ähnlichen Themen.

## UNSER SOZIALES ENGAGEMENT

Wir unterstützen gemeinnützige Organisationen aktiv: NGOs zahlen bei uns keine Standmieten und wir beteiligen uns an Initiativen wie dem Spendenlauf „Wings for Life“ oder „Cuisine sans frontières“, um wichtige Projekte zu fördern.



# ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT

Unsere Grossveranstaltungen wirken weit über das Hallenstadion hinaus: Sie bereichern nicht nur das Erlebnis unserer Gäste, sondern stärken auch die gesamte Region. Zulieferer, Gastronomie, Hotellerie, Detailhandel und der öffentliche Verkehr im Grossraum Oerlikon profitieren direkt. Internationale Events tragen zudem zur nationalen und internationalen Sichtbarkeit der Tourismusregion Zürich bei.

## LOKALE SYNERGIEN

Als Teil von ACE Zurich (Arena Convention Exhibition) nutzen wir Synergien mit der Messe Zürich und Zürich Tourismus. Diese Kooperation ermöglicht vielfältige Konfex-Formate und internationale Fachveranstaltungen – ein Gewinn für die ganze Region.

## WIRTSCHAFTLICHE EFFEKTE

### Das Hallenstadion generiert jährlich:

- rund 150 Mio. CHF Wertschöpfung, davon 35 % ausserhalb des Kantons Zürich
- 700–800 Vollzeitstellen
- 3–3.5 Mio. CHF Einkommenssteuern (90 % im Kanton Zürich)
- 1.3–1.6 Mio. CHF Quellensteuern (60 % Stadt Zürich)

## UNSERE PARTNER

Nachhaltigkeit ist auch bei der Wahl unserer Partner zentral. Gemeinsam gestalten wir Events, die nicht nur begeistern, sondern auch nachhaltig wirken. [Partnerübersicht](#).



# AUSBLICK

## GREEN GLOBE

Die im 2024 erhaltene Green Globe Zertifizierung ist fürs Hallenstadion ein Meilenstein in Sachen Nachhaltigkeit. Dieser bedeutende Meilenstein markiert die Erreichung eines Ziels, welches im Sommer 2023 im Rahmen der strategischen Ausrichtung definiert worden ist. Der Prozess beinhaltet 300 Anforderungen aus vier zentralen Bereichen: nachhaltiges Management, soziale und wirtschaftliche Verantwortung, Kulturerbe und Umwelt.



## SWISSTAINABLE

Wir sind stolz darauf, Teil des Swisstainable Programms zu sein, einer Initiative von Schweiz Tourismus, die Unternehmen dazu ermutigt, langfristig nachhaltige Massnahmen zu implementieren.

Dank unserer Green Globe Zertifizierung wurden wir mit dem höchsten Level von Swisstainable, Level III – Leading, ausgezeichnet. Diese Einstufung erhalten nur Unternehmen, die sich nachweislich und umfassend für ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit einsetzen. Das Hallenstadion beweist damit, dass es sich aktiv für eine nachhaltige Zukunft engagiert und kontinuierlich Massnahmen ergreift, um seinen ökologischen Fussabdruck zu reduzieren.



## FAIRPFLICHTET

**Die AG Hallenstadion hat sich seit 1.2.2018 zur Unterstützung bereit erklärt.**

Fairpflichtet ist ein Nachhaltigkeitskodex der deutschsprachigen Veranstaltungsbranche und eine freiwillige Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen. Die AG Hallenstadion hat sich seit 1.2.2018 zur Unterstützung bereit erklärt.



# AUSBLICK

Die AG Hallenstadion verfolgt weiterhin ein nachhaltiges Management, das auf Fairness, Weitsicht und Umweltbewusstsein basiert. Durch die konsequente Einhaltung grundlegender Richtlinien sichern wir zentrale Werte wie Ethik, Integrität und Verantwortung.

Auch künftig bleiben Innovation und Qualität auf ökologischer, ökonomischer und gesellschaftlicher Ebene entscheidend für unser Handeln. Die folgenden Massnahmen werden in den kommenden Monaten gezielt verfolgt und umgesetzt.

## ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Ab Frühjahr 2026 setzt das Hallenstadion Zürich als erste Arena der Schweiz vollständig auf kompostierbares Einweggeschirr. In Zusammenarbeit mit Bioloop wird das gesamte Geschirr – von Bechern über Teller bis zum Besteck – durch biologisch abbaubare Alternativen ersetzt. Nach den Events wird das Material separat gesammelt und in einer Kompostieranlage in Zürich vollständig zu nährstoffreicher Erde verarbeitet. So entsteht ein geschlossener Kreislauf, der den Abfall zur Verbrennung um bis zu 75 % reduziert und aktiv zur Nachhaltigkeit beiträgt. [Hier geht's zur Medienmitteilung.](#)

## GESELLSCHAFTLICHE NACHHALTIGKEIT

Tue Gutes und Sprich darüber: Wir verstärken unsere Kommunikation rund um Nachhaltigkeit – sowohl extern über regelmässige Beiträge auf unseren Social-Media-Kanälen als auch intern durch kontinuierliche Informationen für Mitarbeitende und Beiträge im Intranet.

## ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT

Im Bereich der ökonomischen Nachhaltigkeit führen wir eine Wertschöpfungsstudie durch, die von einer externen Analyse die regionalen wirtschaftlichen Effekte unseres Handelns quantifiziert, zudem führen wir einen Partnerdialog mit unseren Premium- und strategischen Partnern, um gemeinsam nachhaltige Verbesserungen und Kooperationsansätze zu entwickeln.



AG Hallenstadion  
Mirja Bolliger  
Nachhaltigkeitsbeauftragte  
Wallisellenstrasse 45  
8050 Zürich  
+41 44 316 77 34  
[bolliger@hallenstadion.ch](mailto:bolliger@hallenstadion.ch)