

## WE'RE HIRING!

# DIGITAL MARKETING MANAGER (w/m/d), 70%

Zur Verstärkung unseres Kommunikationsteams suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung ein junges, selbständiges und verantwortungsbewusstes Teammitglied, welches bereit ist, die Extrameile zu gehen.

Als Digital Marketing Manager erstellst Du Kampagnen für unsere Events und eigenen Produkte und spielst diese perfekt abgestimmt auf die jeweiligen Plattformen und Zielgruppen aus. Zudem optimierst und automatisierst Du unsere Marketingprozesse und bist dabei die Ansprechperson für unseren IT-Dienstleister.

## WAS WIR BIETEN

- Aktives Mitgestalten und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- Spannender Arbeitsort wo sich sowohl Lady Gaga wie auch Travis Scott die Klinke in die Hand geben
- Abwechslungsreicher Arbeitsalltag: Heute ein Jubiläum einer Bank, morgen eine Show mit Eiskunstlauf, übermorgen ein Konzert
- Junges, modernes Team und flache Hierarchien
- Zentraler Arbeitsort (Tram-Haltestelle vor dem Haus)
- Freikartenkontingent und weitere Fringe Benefits

## DEINE AUFGABEN

- Du bist verantwortlich für die Optimierung und Automatisierung von Marketingprozessen, um die Effizienz und Effektivität zu steigern
- Du bist verantwortlich für unser CRM (Microsoft Dynamics 365) und das Data Management
- Du konzipierst, planst und optimierst Paid Marketing Kampagnen
- Du bist verantwortlich für das E-Mail Marketing
- Du erstellst aussagekräftige KPI-Reports und Analysen zur Steuerung und Optimierung der Massnahmen
- Du bist die Ansprechperson für technische Umsetzungen (intern und extern)
- Du unterstützt in der Content Creation und der Event Berichterstattung für unsere Social Media Plattformen

## DEIN PROFIL

- Du hast fundierte Erfahrungen in der Marketing-Automation und im Performance Marketing
- Du hast Erfahrung in der technischen Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen und kennst dich aus mit Microsoft 365 Dynamics
- Du überzeugst mit deinen ausgeprägten konzeptionellen Fähigkeiten, kombiniert mit Vertriebs-Knowhow sowie markt- und kundenorientiertem Denken
- Du bist begeistert von der Eventbranche und kannst mit flexiblen Arbeitszeiten umgehen (regelmässige Abend- und Wochenendeinsätze an Konzerten)
- Du bringst hohe Eigeninitiative, Kreativität und guten Teamgeist mit

## INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns auf deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung per Mail an folgende Adresse: [bewerbung@hallenstadion.ch](mailto:bewerbung@hallenstadion.ch)

Das Hallenstadion ist die grösste Indoor Arena der Schweiz mit einer Kapazität von bis zu 15'500 Besuchenden. Dank seiner Multifunktionalität finden hier nicht nur Konzerte und Sportevents, sondern auch Firmenanlässe und Konferenzen statt. Der Bereich Kommunikation ist verantwortlich für die gesamte interne und externe Kommunikation der AG Hallenstadion.