

# HALLENSTADION

Zürich

WE'RE HIRING!

## PRAKTIKANT\*IN CONTENT CREATION & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (W/M/D), 80-100%

*Du bist Teil des Kommunikationsteam vom Hallenstadion. Als Praktikant\*in Content Creation und Social Media Management begleitest Du unsere Events sowie unseren Alltag und bereitest Inhalte für Web, Newsletter und Social Media auf. Tagesaktuelle Themen und Geschichten bereitest Du kanalgerecht als Video, Grafik oder Animation auf.*

*Zur Verstärkung unseres Kommunikationsteams suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung ein selbständiges und verantwortungsbewusstes Teammitglied, welches bereit ist, die Extrameile zu gehen. Das Praktikum ist befristet auf 6 Monate mit Option auf Verlängerung oder Festanstellung danach.*

### WAS WIR BIETEN

- Einsicht ins Marketing und Kommunikation in der Eventbranche
- Interessanter Arbeitsort wo sowohl Bruce Springsteen wie auch Justin Bieber die Klinke in die Hand genommen haben
- Abwechslungsreicher Arbeitsalltag: Heute ein Jubiläum einer Bank, morgen eine Show mit Eiskunstlauf, übermorgen ein Konzert
- Junges, modernes Team und flache Hierarchien
- Zentraler Arbeitsort (Tram-Haltestelle vor dem Haus)
- Geregelt Anzahl Freikarten



**BEWERBUNG@HALLENSTADION.CH**



Das Hallenstadion ist die grösste Indoor Arena der Schweiz mit einer Kapazität von bis zu 15'500 Besuchenden. Dank seiner Multifunktionalität finden hier nicht nur Konzerte und Sportevents, sondern auch Firmenanlässe und Konferenzen statt. Der Bereich Kommunikation ist verantwortlich für die gesamte interne und externe Kommunikation der AG Hallenstadion.

## DEINE AUFGABEN

- Erstellung von Zielgruppen- und Plattform-spezifischen Inhalten für verschiedene Kanäle (Website, Social Media, Digital Signage, Newsletter etc.)
- Redaktionsplanung und Bespielung der Social-Media-Kanäle
- Pflege der Community auf allen Social-Media-Kanälen
- Monitoring und Analyse von Social-Media-Aktivitäten und Ableitung von Optimierungspotenzialen

## DEIN PROFIL

- Social Media macht dir Freude und du verstehst die Eigenheiten der verschiedenen Kanäle
- Du verfügst über erste praktische Erfahrungen im Bereich Content-Creation und Social Media, z. B. durch studentische oder persönliche Projekte
- Du kennst dich mit Adobe und ähnlichen Programmen aus für grafische Arbeiten
- Du hast ein grundlegendes Verständnis für digitales Storytelling und magst es, dir kreative Geschichten oder Konzepte auszudenken, die du dann auch umsetzen möchtest
- Du kannst mit technischem Equipment (Kamera, Mikrofon etc.) umgehen und Rechtschreibung und Grammatik sind dir nicht egal
- Du bist begeistert an der Eventbranche und kannst mit flexiblen Arbeitszeiten umgehen (regelmässige Abendeinsätze an Konzerten)
- Du bringst hohe Eigeninitiative, Kreativität und guten Teamgeist mit

## INTERESSIERT?



Dann freuen wir uns auf deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung per Mail an folgende Adresse: [bewerbung@hallenstadion.ch](mailto:bewerbung@hallenstadion.ch)

