

## Hallenstadion Zürich verlängert Partnerschaft mit APG|SGA – neue digitale Bewegtbildpräsenz in Planung

**Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen dem Hallenstadion Zürich und der APG|SGA wurde langfristig verlängert. Das umfassende, bereits bestehende Flächenangebot mit attraktiven analogen und digitalen Formaten wird laufend weiterentwickelt. In Zukunft ist eine komplette Digitalisierung geplant.**

Konzerte, Shows und Spektakel: Dafür ist das Hallenstadion Zürich bekannt. «Unsere Eventstätte ist die erfolgreichste Arena der Schweiz. Mit durchschnittlich einer Million Besucher pro Jahr und über 120 nationalen und internationalen Anlässen liegt das Zürcher Hallenstadion in seiner Kategorie auf Platz Nummer 1 der besten Event-Hallen und ist auch im weltweiten Vergleich vorne dabei. Wir freuen uns, weiterhin mit der APG|SGA als führendes Schweizer Aussenwerbeunternehmen zusammenzuarbeiten und neue Synergien für einmalige Werbepresenzen zu schaffen», sagt Philipp Musshafen, CEO vom Hallenstadion Zürich. «Es erfüllt uns mit Stolz, dass wir die langjährige Partnerschaft mit dem Hallenstadion Zürich verlängern sowie das Digital Out of Home Angebot modernisieren und weiter ausbauen können», so Patrik Denzler, Leiter Partnermanagement Ost von der APG|SGA.

In den kommenden Monaten ist etappenweise geplant, die multifunktionalen Eventflächen komplett zu digitalisieren. Ab Sommer 2023 sollen den Werbetreibenden neu über 100 Event eBoards zur Verfügung stehen. Die Top-Standorte werden strategisch auf verschiedenen Ebenen verteilt und begleiten künftig die konsumaffinen Zielgruppen während des ganzen Eventbesuchs mit Bewegtbildern.

Den Werbetreibenden im Hallenstadion Zürich steht bereits heute ein analoges und digitales Angebot in erstklassiger Qualität und in verschiedenen Formaten (eBoards, F12, F200, Startower, MegaPoster, BigPosterL etc.) zur Verfügung. Diese lassen sich flexibel mit Kampagnen entlang der öffentlichen oder individuellen Verkehrswege zur Eventstätte kombinieren.

### Mehr Informationen

- Neue Angebote werden in den kommenden Monaten kommuniziert
- Angebote im Kommunikationsraum Event [https://apgwebsite2021privatecloud-live-e989965-f00c998.divio-media.org/filer\\_public/b6/06/b606d823-92d5-4b34-84d5-dec4e4e29e1b/event-eboard-f12-f200-mp\\_zuerich-hallenstadion\\_2023\\_d.pdf](https://apgwebsite2021privatecloud-live-e989965-f00c998.divio-media.org/filer_public/b6/06/b606d823-92d5-4b34-84d5-dec4e4e29e1b/event-eboard-f12-f200-mp_zuerich-hallenstadion_2023_d.pdf)
- 360-Grad-Ansicht des Angebots im Hallenstadion Zürich

### Kontakt für Medienschaffende

APGISGA, Medienstelle  
T+41 58 220 70 71, [media@apgsga.ch](mailto:media@apgsga.ch)

### Über die Unternehmen

Das 1939 erbaute und 2005 umgebaute und erweiterte **Hallenstadion** ist mit einer Gesamtfläche von 14'300 Quadratmetern und Platz für bis zu 15'000 Personen die grösste multifunktionale Indoor-Location der Schweiz. Durch den Umbau hat sich das Hallenstadion von der Radrennbahn zu einer topmodernen und digital multimedialen Location für Top-Quality-Anlässe entwickelt. Weit über die Landesgrenzen hinaus ist das Hallenstadion bekannt als Austragungsort diverser Grossanlässe mit Weltstars aus Pop, Rock, Unterhaltung und Kultur, sowie für hochklassige Sportanlässe und individuell konzipierte Corporate Events.

Die **APGISGA**, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, ist das führende Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. Spezialisiert auf digitale und analoge Plakatangebote sowie Sonderwerbformen an stark frequentierten Standorten auf der Strasse, in Bahnhöfen, am Point of Sale, am Point of Interest, in den Bergen sowie in und an Verkehrsmitteln und Flughäfen deckt sie alle Bereiche der Aussenwerbung ab. Ergänzt mit Mobile-Werbung, Interaktionsmöglichkeiten und Promotionen, steht APG|SGA für Qualität und Tradition kombiniert mit Innovation und will mit den besten Kommunikationslösungen im öffentlichen Raum die Menschen begeistern. Über 500 Mitarbeitende sorgen in Kontakt mit Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft für einen bleibenden Eindruck. Sie pflegen mit grosser Sorgfalt, technischer Kompetenz, ökologischer Verantwortung die Screens und Plakatflächen und sorgen mit höchster Präzision für erfolgreiche Werbeausstrahlungen und Aushänge in der ganzen Schweiz.