

## **Digital Marketing Specialist (m/w/d), 50%**

Schlägt Ihr Herz für Grossveranstaltungen und Musik? Sind Sie eine vielseitige Persönlichkeit mit gewinnendem Auftreten und in der Online-Welt zuhause? Sie sind kreativ, teamfähig und voller Tatendrang? Dann können Sie sich auf ein hoch motiviertes und engagiertes Team freuen - Sie sind bei uns genau richtig!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine verantwortungsbewusste Persönlichkeit, welche mit ihrer kreativen Ader und zielgruppenorientiertem Marketing-Massnahmen unsere Online-Plattformen auf das nächste Level bringt.

### **Ihre Aufgaben:**

- Verwaltung und Weiterentwicklung aller Online Plattformen
- Erstellung und Umsetzung des Redaktionsplans für alle Online Kommunikationsplattformen (Content planen, produzieren, publizieren)
- Weiterentwicklung und Umsetzung der Social Media Strategie
- Verwaltung und Weiterentwicklung der Website
- Redaktion, Versand und Adressdatenpflege Newsletter
- Erstellung von Analysen und Reportings
- Management von Kundendaten und Weiterentwicklung des CRM

### **Ihr Profil:**

- Sie verfügen über eine Aus- oder Weiterbildung im Bereich digitales Marketing und Kommunikation
- Sie sind kreativ, ergreifen gerne die Initiative und erledigen ihre Aufgaben selbständig in einer schnelllebigen und dynamischen Umgebung
- Sie haben ein Flair für die digitalen Medien, stilsicheres Schreiben und Storytelling
- Sie haben ein Auge für grafische Arbeiten und Fotografie
- Sie sind in der Online-Welt zuhause und kennen die aktuell relevanten Web-Tools
- Sie zeichnen sich durch hohe Qualitätsansprüche und guten Umgang mit Stress aus
- Sie sind bereit, ihre Arbeitszeiten flexibel zu gestalten und auch Einsätze am Abend oder am Wochenende zu leisten

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung per Mail an folgende Adresse:

[bewerbung@hallenstadion.ch](mailto:bewerbung@hallenstadion.ch)