

live.

Factsheet

# ARENA



ARENA



## HALLENSTADION ZÜRICH – PRODUKTEBESCHREIB

Das Hallenstadion Zürich wird durch die AG Hallenstadion («AGH») betrieben und ist die grösste multifunktionale Halle in der Schweiz. Es werden hauptsächlich Sportveranstaltungen, Konzerte und Corporate Events durchgeführt. Je nach Veranstaltungslayout variieren die Abmessung der beispielbaren Fläche, die Sektorenaufteilung, die Zuschauerkapazität und weitere Rahmenbedingungen.

Der vorliegende Produktbeschreibung regelt die grundsätzlichen Nutzungskonditionen und ersetzt alle früheren Versionen.

### Zahlen und Fakten ARENA

Gebäude	148 × 168 × 24 m
Bespielbarer Raum	80 × 40 × 17 m
ARENA (max. Ausstellungsfläche)	3900 m <sup>2</sup>
Foyer	1900 m <sup>2</sup>
Grösster Konferenzraum CC +2	190 m <sup>2</sup>
Total Konferenzräume CC +2	655 m <sup>2</sup>
LKW-Einfahrt	2 Direktzufahrten für bis zu 40 t
Dachlast	35 Tonnen
Bodenbelastung	1000 kg/m <sup>2</sup>
Strom (8 Anschlüsse)	3200 Ampère
Rigging	11 Traversen; 4 Tonnen Streckenlast

Für Show-Veranstaltungen im Hallenstadion Zürich stehen den Veranstaltern in der Regel drei Standard-Layouts zur Verfügung:

### Maximalkapazität an Zuschauern

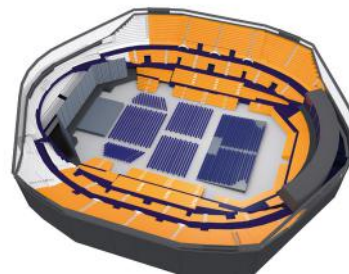
ARENA (Front Stage)	15 000
THEATER	8 300
CLUB	4 800

- Logen: 15 VIP Logen à 12 Plätze werden durch die AGH vermarktet
- StarLounge: 1 Lounge à 60 Plätze wird durch die AGH vermarktet
- Räume: Innenraum, Kabinenhof, Produktionsbüros
- Rollstuhlplätze: 26 + je eine Begleitperson

### Standard-Ablauf/-Dauer alle Layouts

In/out	07.00 h/02.00 h
Türöffnung	18.00 h
Showbeginn	20.00 h
Curfew/Show-Ende	23.00 h

## ARENA-LAYOUT



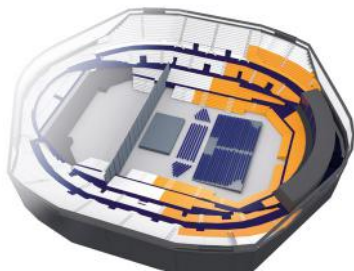
Bis zu 15 000 Besucher haben Platz im grössten Mehrzweckraum des Hallenstadions. Von der Eisfläche über die Konzertbühne, den Tennis court oder den Pferdeparkours bis hin zum steinig-erdigen Untergrund, auf dem sich Monster Trucks bewegen, bietet die ARENA eine enorme Bandbreite an Möglichkeiten – der Fantasie sind kaum Grenzen gesetzt!

### Standard-Layout (Front Stage)

Max. Kapazität <b>unbestuhlt</b>	15 000
Stehplätze Parkett	8 500*
Sitzplätze Ränge	6 500
Max. Kapazität <b>bestuhlt</b>	10 800
Sitzplätze Parkett	2 800
Sitzplätze Ränge	8 000

\* Für eine Kapazitätserhöhung über 7200 Stehplätze muss zwingend ein Antrag an die AG Hallenstadion gestellt werden.

## THEATER-LAYOUT



Das THEATER-Layout bietet die Vorzüge und Möglichkeiten der ARENA, jedoch auf kleinerer Fläche und damit auch für kleinere Kapazitäten.

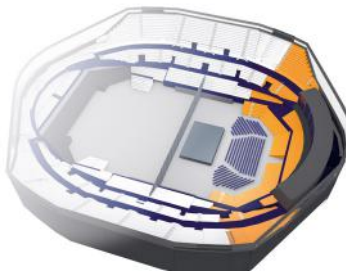
### Standard-Layout

Max. Kapazität <b>unbestuhlt</b>	8 300*
Stehplätze Parkett	4 600
Sitzplätze Ränge	3 700

Max. Kapazität <b>bestuhlt</b>	5 450*
Sitzplätze Parkett	1 400
Sitzplätze Ränge	4 050

\* Kapazität abhängig von Bühnenposition und Sitrine.

## CLUB-LAYOUT



«Klein, aber fein»! Der CLUB Hallenstadion ist ein Raumkonzept, das für kleinere Anlässe konzipiert ist. Als standardisiertes Layout ermöglicht es dank diverser Vorinstallationen und der flexiblen Funktionalität der Halleninfrastruktur sehr schnelle Umbauzeiten.

### Standard-Layout

Max. Kapazität <b>unbestuhlt</b>	4 800*
Stehplätze Parkett	2 800
Sitzplätze Ränge	2 000

Max. Kapazität <b>bestuhlt</b>	3 250*
Sitzplätze Parkett	650
Sitzplätze Ränge	2 600

\* Kapazität abhängig von Bühnenposition und Sitrine.

## NUTZUNGSGEBÜHR

Das durch den Veranstalter zu bezahlende Entgelt für die Basisleistungen der AGH berechnet sich aus dem Ticketumsatz. Die Berechnung basiert auf einer Show-Veranstaltung im Standard-Layout mit Standard-Ablauf. Für Show-Veranstaltungen mit Spezial-Layout oder -Ablauf (z. B. Mehrfach-Shows) sowie für andere Veranstaltungen (z. B. Corporate Events, Generalversammlungen) wird die Nutzungsgebühr individuell und auf Anfrage festgelegt.

### Miete

13% vom gesamten Ticketingumsatz (brutto inkl. MwSt.)  
+ 1% Safety & Security fee

### Mindestnutzungsgebühr

ARENA/THEATER/CLUB = CHF 19 000.–

### Maximale Nutzungsgebühr

ohne Zusatzkosten (exkl. MwSt.) beträgt aktuell CHF 140 000.–

Allfälliger Mehraufwand durch zum Beispiel Zusatztage Auf-/Abbau (analog Mindestnutzungsgebühr CHF 19 000.–) oder die Abweichung von Standard-Layouts werden vorgängig vereinbart und über eine erhöhte Nutzungsgebühr oder die Zusatzkosten abgewickelt. Deklarierte Zusatzkosten werden nach der Veranstaltung als Zusatzaufwand in Rechnung gestellt.



### Fragen?

Rufen Sie uns an:  
**+41 (0)44 316 77 14**

Für Zusatzkosten sowie vom Veranstalter angeforderte zusätzliche Leistungen erstellt die AGH einen Kostenvoranschlag, der vom Veranstalter separat zu genehmigen ist.

Bei zwei Shows am selben Tag wird auf die schlechter verkaufte Show folgender Rabatt gewährt: 20% im CLUB; 35% im THEATER; 50% in der ARENA.

Für Doppelshows desselben Künstlers an zwei aufeinanderfolgenden Tagen gilt folgende Rabattierung auf die schlechter verkaufte Show: 10% im CLUB; 17,5% im THEATER; 25% in der ARENA.

Für Mehrtagesshows an mehr als zwei Tagen gelten als Basis die gleichen Konditionen pro Show, jedoch mit abgestuften Rabatten je nach Anzahl Event- und Auf-/Abbautagen. Für solche Shows werden die Konditionen individuell festgelegt, und es können auch Pauschalvereinbarungen getroffen werden.

## TERMINEINTRAG/BUCHUNG

### Termineintrag

In Absprache mit der AGH können pro Künstler/Show bis zu drei Daten während einer definierten Dauer kostenlos und unverbindlich im Kalender eingetragen werden.

Der erste Veranstalter, der einen noch freien Termin provisorisch mit einem Eintrag belegt, erhält auf diesen Termin eine 1. Option (vorbehältlich Marktbeurteilung durch die AGH kann ein freier Termin auch nur in 2. Option belegt werden).

Dieser Termin kann dem Veranstalter nur noch im Rahmen eines Challenge-Prozesses strittig gemacht werden (a. o. Beendigungsmöglichkeiten des Eventvertrags durch die AGH bleiben vorbehalten).

Bei einer Challenge muss der Veranstalter mit der 1. Option binnen einer von der AGH gesetzten Frist final entscheiden, ob er den Termin definitiv bestätigen oder freigeben kann. Bei einer Bestätigung ist die Buchungsgebühr fällig.

Bei identischen Reservationen von mehreren Veranstaltern für den gleichen Künstler/die gleiche Show behält sich die AGH unabhängig von der 1. Option das Recht vor, den Zuschlagsentscheid dem Künstlermanagement zu überlassen.

### Buchung

Eine Buchungsgebühr (CHF 19 000.–) wird sofort fällig und später vollumfänglich an die Nutzungsgebühr angerechnet, sofern in-nerhalb der durch die AGH festgelegten Frist ein schriftlicher Veranstaltungsvertrag abgeschlossen wird. Ansonsten erlischt die Buchung und die Buchungsgebühr verfällt.

## ZAHLUNGSMODALITÄTEN

Es gelten folgende Zahlungsmodalitäten:

- Mindestnutzungsgebühr =  
Buchungsgebühr; fällig bei Buchung
- 100% der zu erwartenden gesamten Nutzungsgebühr (abzüglich Vorauszahlungen) bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn; Restzahlung nach Abschlussrechnung innert 10 Tagen

Alle Preisangaben verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer. Es gelten die jeweils aktuellen Konditionen und Preise. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

## INFRASTRUKTUR

### Inklusive

- Hallen-Innenraum
- Verkehrsflächen (Foyer, Umgänge, Zugangswege)
- Kabinenhof und Produktionsbüros (Standard-Tische und -Stühle AGH)
- Conference Center für Hospitality-Angebote nach Absprache
- Restaurant-Sound/Vision für Hospitality-Angebote nach Absprache
- Bestuhlung Innenraum Parkett mit Podestrie (Standard-Layout für ARENA und THEATER; CLUB ohne Podestrie)
- Standard-Bühnen:
  - bis max. 18 × 12 m, Höhe 1,50 m
  - mit 2 Treppen (1 m breit) und schwarzer Molton-Bühnumrandung
- Merchandising-Stand im Foyer (Dienstleistungspartner und Abgaben siehe Merchandising/Tonträgerverkauf)
- Produktionsbüro inklusive Kopierer

### Zusatzkosten

- Weitere Räume und Flächen im ganzen Hallenstadion nach Verfügbarkeit und Kosten nach Aufwand (z. B. Vorplätze, BPN)
- Medienplätze/Medienräume (Einrichtungen und Installationen)
- TV-Kommentatorenplätze (Einrichtungen und Installationen)

- Regieräume  
(Einrichtungen und Installationen)
- Möblierung/Event- und Sicherheitsmaterial
- Spezial-Podestrie und Zusatzbestuhlungen (z. B. Estraden)
- Vorhänge in den Rängen (Rangabtrennung)

## SUPPORT PACKAGE (OBLIGATORISCH)

---

Das folgende Support Package ist für jeden Veranstalter obligatorisch und ist zwingend für die Grundfunktion von ARENA und Veranstaltung.

- Operating-Personal  
(Einzelpreis CHF 3000.–):
  - Technischer Venue Operator
  - Portierloge
  - Hallen-Pikett FM
- Elektriker (CHF 3800.–)
- 2 Stapler; 1 × 1,5t/1 × 2,5t (CHF 2000.–)
- 50 Polizeigitter (CHF 400.–)
- 1 Vorhang hinter und seitlich der Bühne, Back- und Sidedrop (CHF 1500.–)
- Telefonie und WLAN in Kabinenhof und Produktionsbüros (CHF 1000.–)

Das Support Package im Gesamtwert von CHF 11 700.– wird jedem Veranstalter zu einem reduzierten Satz von CHF 8500.– (pro Eventtag) in Rechnung gestellt.

## DIENSTLEISTUNGEN

---

### Inklusive

- Projektleitung Halle
- Betriebspersonal für Gelände, Barrieren, Gebäude, Aufsicht (Platzanweisung, Notausgänge inklusive Raucherzonen, Foyer und Umgänge) und Publikumsgarderobe
- Standard-Einlasskontrolle/Ticketkontrolle und Searching
- Medizinischer Dienst (AGH-Standard)
- Feuerwachen
- Grundreinigung während und nach dem Anlass
- Heizung, Lüftung, Klima, Strom, Wasser
- Abfallentsorgung
- Sicherheit (gemäss Sicherheitskonzept AGH)

### Zusatzkosten

- Security-Personal Innenraum (inkl. Fluchttreppen), Bühne und Backstage sowie Zusatzsicherheit/Logistik bei speziellen Eingangssituationen (im Standard ca. 20 bis 60 Personen, je nach Layout oder ob bestuhlt oder unbestuhlt Anlass; der genaue Bedarf wird individuell für jede Veranstaltung auf der Basis des Sicherheitskonzepts durch die AGH festgelegt)
- Ticketschalter (gem. Offerte Ticketcorner)
- Spezialreinigung  
(Sand, Wasser, Samplings usw.)
- Zusätzlicher medizinischer Dienst  
(über AGH-Standard)
- VIP Garderoben
- Hostessen, zusätzliche Security, erweiterte Projektleitung usw.
- Erstellung Layout-Pläne

## TECHNIK

---

Die Rigging-Dienstleistungen und das Technik-Operating werden exklusiv durch und auf Rechnung der Firma Habegger AG erbracht.

### Inklusive

- Festinstallierte Sport-Beschallungsanlage  
(gute Sprachverständlichkeit, nicht geeignet für Musikveranstaltungen)
- Festinstallierte Beleuchtung, TV-Licht, dimmbares Einlasslicht, farbiges Eventlicht für Zuschauerränge

### Zusatzkosten

- Eventtechnik  
(Traversen, Beschallung, Eventlicht, Kabelbrücken, Crash Barriers usw.)
- Produktionskosten  
(Rigging, Engineering, Projektleitung, Stage Manager, Stage Crew usw.)
- Regie und Editingkosten Inhouse-TV
- LED-Wände und LED-Ring
- IT und Netzwerk (Bereitstellung der haus-eigenen oder zusätzlicher Infrastruktur/Datenleitung durch die Dienstleistungspartner der AGH)
- Zusatzelektriker für Konzertpikett
- Zusätzliches/allfälliges Elektromaterial
- Multimedia-Beamer ARENA (Habegger)

## SICHERHEITSKONZEPT

---

Das Sicherheitskonzept der AGH deckt die Aufgaben und den Betrieb der AGH ab, jedoch nicht die im Konzept definierten Sicherheitsbereiche des Veranstalters und dessen Aufgaben in einer Krisensituation. Der Veranstalter muss das Krisenmanagement für seine Veranstaltung auf jeden Fall selbständig führen und auf die Grundlagen der AGH abstimmen. Er muss die bestehenden Elemente und Schnittstellen der AGH als integrale Bestandteile in sein eigenes Krisenmanagement aufnehmen.

## PARKPLÄTZE PRODUKTION

---

### Inklusive

- Tor B: 5 Sattelschlepper
- Tor C: 15 Personenwagen und 3 Nightliner oder 23 Personenwagen

### Zusatzkosten

- Parkplätze für Sattelschlepper und Personenwagen auf Bereitstellungsplatz Nord (Anzahl auf Anfrage)

## KOMMUNIKATION UND MARKETING

---

### Grundsatz

Die kommerziellen Rechte für den Halleninnenraum liegen beim Veranstalter (Ausnahme: kurze TV-Spots (mit Ton vor und nach der Veranstaltung, sowie in der Pause) der AGH-Partner auf den ARENA-Screens), diejenigen für die Verkehrsflächen (Foyer, Umgänge, Zugangswege) bei der AGH.

### Inklusive

- Eventeintrag auf [www.hallenstadion.ch](http://www.hallenstadion.ch)
- Newsletter/Newsticker (redaktionelle Integration nach Möglichkeit)
- Facebook/Instagram (redaktionelle Integration nach Möglichkeit)
- Inhouse-TV (Sendezeit)
- Sampling (nach Absprache)
- Dachbande (Werbeplatz, 1 Aushang von 7 Tagen, nach Möglichkeit)
- Fahnenmasten (Belegung nach Möglichkeit)

### Zusatzkosten

- Inhouse-TV (Schnittkosten)
- Dachbandenwerbung/Megaposter (Produktion, Montage-/Demontagekosten)
- Fahnen (Produktion)
- E-Panel (via APG)

## GASTRONOMIE

---

Alle gastronomischen Dienstleistungen werden exklusiv durch und auf Rechnung der Hallenstadion Gastronomie erbracht. Der Veranstalter hat keinen Anspruch auf diese Einkünfte.

Die Crewverpflegung im Restaurant Backstage erfolgt durch die Hallenstadion Gastronomie gemäss Offerte, oder der Veranstalter mietet das Restaurant inklusive Grundeinrichtung für sein eigenes Crewcatering. Weitere Geräte können bei der Hallenstadion Gastronomie zugemietet werden.

## LOGEN/VIP/HOSPITALITY

---

Die VIP Logen und die StarLounge (maximal 240 Sitzplätze) werden über die AGH vermarktet. Für die VIP Bereiche der AGH sind dem Veranstalter keine Ticketerträge geschuldet. Abweichende Vereinbarungen für internationale Tourneeproduktionen werden im Veranstaltungsvertrag geregelt. VIP Leistungen und Hospitality-Pakete müssen exklusiv bei der AGH und der Hallenstadion Gastronomie bezogen werden.

Die AGH geht davon aus, dass der Veranstalter selber ein attraktives Angebot an veredelten Tickets (Tickets mit Zusatzleistungen, Hospitality usw.) anbietet. Ist dies nicht oder nicht in umfassender Form der Fall, behält sich die AGH das Recht auf ein eigenes Angebot von Ticketveredelungen vor. Der Veranstalter tritt in diesem Fall Tickets der Business-Seats-Klasse in Konsignation an die AGH ab.

## HAFTPFLICHT

---

Der Veranstalter muss über eine Veranstaltungs-/Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Deckungssumme von mindestens CHF 20 Mio. verfügen.

## BEWILLIGUNGEN

---

Die AGH verfügt über eine generelle Veranstaltungsbewilligung nach Unterhaltungs-gesetz sowie eine feuerpolizeiliche Bewilligung. Der Veranstalter holt alle zusätzlich nötigen Bewilligungen für die Veranstaltung selber ein (z. B. für Veranstaltun-

gen, bei denen ein kultureller, sportlicher oder wissenschaftlicher Wert nicht überwiegt, beim Einsatz von Unterhaltungsspielautomaten, für Einreisegesuche für Künstler, gewerbliche Ausstellungen, pyrotechnische Effekte, Laser).

## TICKETING / ZUTRITT

---

Mindestens 50% der fremdvertriebenen Ticketkontingente sind über Ticketcorner abzuwickeln.

Die AGH betreibt ein eigenes Zutrittssystem auf der Basis von Handheld-Lesern und einem offenen Datenbanksystem, das mehrere Ticketinganbieter gleichzeitig offline und/oder online bedienen kann. Der Veranstalter ist verpflichtet, sämtliche Tickets und Zutritte zum Hallenstadion über dieses System abzuwickeln und diese somit mit den entsprechenden Barcodes zu versehen.

## MERCHANDISING

---

Für den Verkauf von Waren und Merchandising-Artikel sind folgende Varianten möglich:

V1: Der Veranstalter beteiligt die AGH direkt mit 10% am erzielten Verkaufsumsatz.

V2: AGH und Veranstalter verständigen sich auf die Abwicklung des Merchandising durch die Firma Zori Trading als Full Service Provider. Zori beteiligt die AGH mit einer Kommission von 10% des erzielten Verkaufsumsatzes.

Nationale Veranstaltungen und andere Anlässe werden individuell und auf Anfrage behandelt.

## PRODUKTION

---

Die AGH empfiehlt allen ausländischen Veranstaltern aus diversen Gründen (Steuern, Zoll, Arbeitsrecht usw.) die Zusammenarbeit mit einer Schweizer Produktionsfirma (z. B. 360° Show Production AG, Showsupport, Production Service Switzerland AG oder die Produktionsfirma der Good News Productions AG).

## DIGITALDRUCK

---

Die AGH empfiehlt die Firma Foto-Top AG als Preferred Partner für den Digitaldruck von Werbeträgern wie zum Beispiel Plakaten, Bodenklebern, Fahnenburgen usw.

## ROLLSTUHL- UND SPERRPLÄTZE

---

Insgesamt stehen 26 Rollstuhlplätze zur Verfügung. Neben jedem Platz befindet sich ein Stuhl für die Begleitperson. Diese Plätze werden nummeriert über den Veranstalter oder über Ticketcorner verkauft. Rollstuhlplätze dürfen nur in Absprache mit der AGH als normale Sitzplätze verkauft werden.

Wir empfehlen, die Plätze in den Sektoren W0 und E0 Reihe 18 (ebenerdig) zusätzlich als Reserveplätze für kurzfristige Umplatzierungen der AGH zu sperren.

Weitere Sperrplätze für Kameras, Followspots und technisches Equipment in allen Layout-Varianten müssen bedacht werden.

## GELTUNGSBEREICH UND DAUER DER KONDITIONEN

---

Der vorliegende Produktebeschrieb «Version 10/2018» gilt per 1. Januar 2019 und verfällt mit Inkrafttreten der Version 11.

Er regelt die grundsätzlichen Nutzungskonditionen, jegliche Abweichungen sind im Veranstaltungsvertrag festgehalten.



**Fragen?  
Rufen Sie uns an:  
+41 (0)44 316 77 14**

## KONTAKTE

---

### **AG Hallenstadion**

Céline Leutert  
Wallisellenstrasse 45  
CH-8050 Zürich  
+41 (0)44 316 77 14  
leutert@hallenstadion.ch

### **Hallenstadion Gastronomie**

Stefan Buri  
Wallisellenstrasse 45  
CH-8050 Zürich  
+41 (0)44 316 78 03  
buri@hasta-gastro.ch

### **Ticketcorner AG**

Philipp Gühr  
Riedmatt-Center  
CH-8153 Rümlang  
+41 (0)44 818 32 01  
philipp.guhr@ticketcorner.com

### **Habegger AG**

Jan Aeschlimann  
Office Hallenstadion Zürich  
CH-8050 Zürich  
+41 (0)44 316 72 39  
jaeschlimann@habegger.ch

### **Zori Trading AG**

Andrea Gartmann  
Grossmatt Rain 1  
CH-8964 Rudolfstetten  
+41 (0)56 633 73 33  
zori@bluewin.ch

### **Foto-Top AG**

Thomas Meyer  
Hegnaustrasse 60  
CH-8602 Wangen  
+41 (0)44 834 10 18  
info@foto-top.ch

### **360° Show Production AG**

Hohenbühlstrasse 2  
CH-8152 Opfikon-Glattbrugg  
+41 (0)44 802 11 44  
info@360-show-production.ch

### **Showsupport Europe**

Sebastian Walz  
Seestrasse 367  
CH-8038 Zürich  
+41 (0)43 399 92 92  
sw@showsupport.ch

### **Production Service Switzerland AG**

Kurt Bucher  
Untere Brühlstrasse 8  
CH-4800 Zofingen  
office@production-service.ch

### **Produktionsfirma der GNP AG**

Thurgauerstrasse 105  
CH-8152 Glattpark  
+41 (0)44 809 66 66  
info@goodnews.ch

